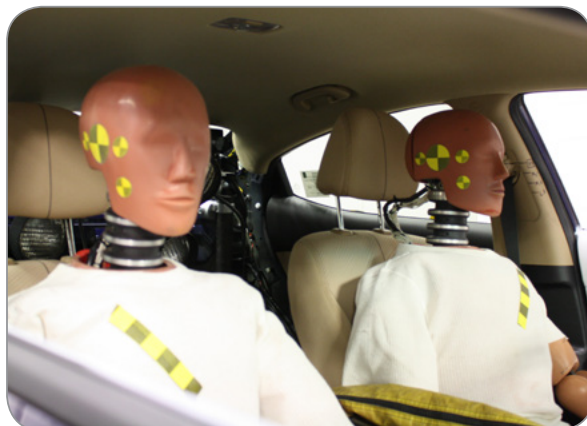


סרט טלוויזיה פולקסווגן - 30"



3. קניתי כרטיס בכיוון אחד לפיליפינים. שתית מים עם אבטיח...



2.. כל יום אותו הדבר. נשבר לי מהשגרה. והלכתי לחפש עניין בחיים.



1. טסטמוניאל של בובת ניסויים: מאז שהתחלתי לעבוד בפולקסווגן משעמם לי בחיים...



6. לאחרונה, הצטרפתי למחתרת האיסלמית.



5. צללתי עם כרישים...



4. לבשתי שמלת כלה לחתונה של חברה טובה...



8. פולקסווגן.



7. קריין: חיים רק פעם אחת.



חדש! סידרת Performax עם חומר השהייה להנאה לאורך זמן.

העלו לאינסטגרם שלנו תמונות (#לא_נגעתי_בטלפון_דורקס) וגלו לנו כמה שיחות אתם פיספסם במהלך הפעילות שלכם בחדר המיטות. מי שייקבל יותר לייקים יזכה לטוס עם חבר (או חברה) לשבוע מפנק בלונדון על חשבוננו.



www.durex.co.il



יותר מדי מדבר טוב זה לפעמים מיותר.



www.minicooper.co.il

מהלך לחברת איסתא

נעלה בקמפיין שילוט בתחנות אוטובוס המציע לממתינים לאוטובוס "להיטען" בזמן ההמתנה.

הקונספט: הצורך הקבוע בטעינת הסלולר שלנו דומה לצורך שלנו כבני אדם לטעינה בחופשה בחו"ל.

תראו איזה הבדל עושה קצת טעינה.

חופשות בתאילנד
החל מ- \$799

צריך להטעון?

איסתא issta

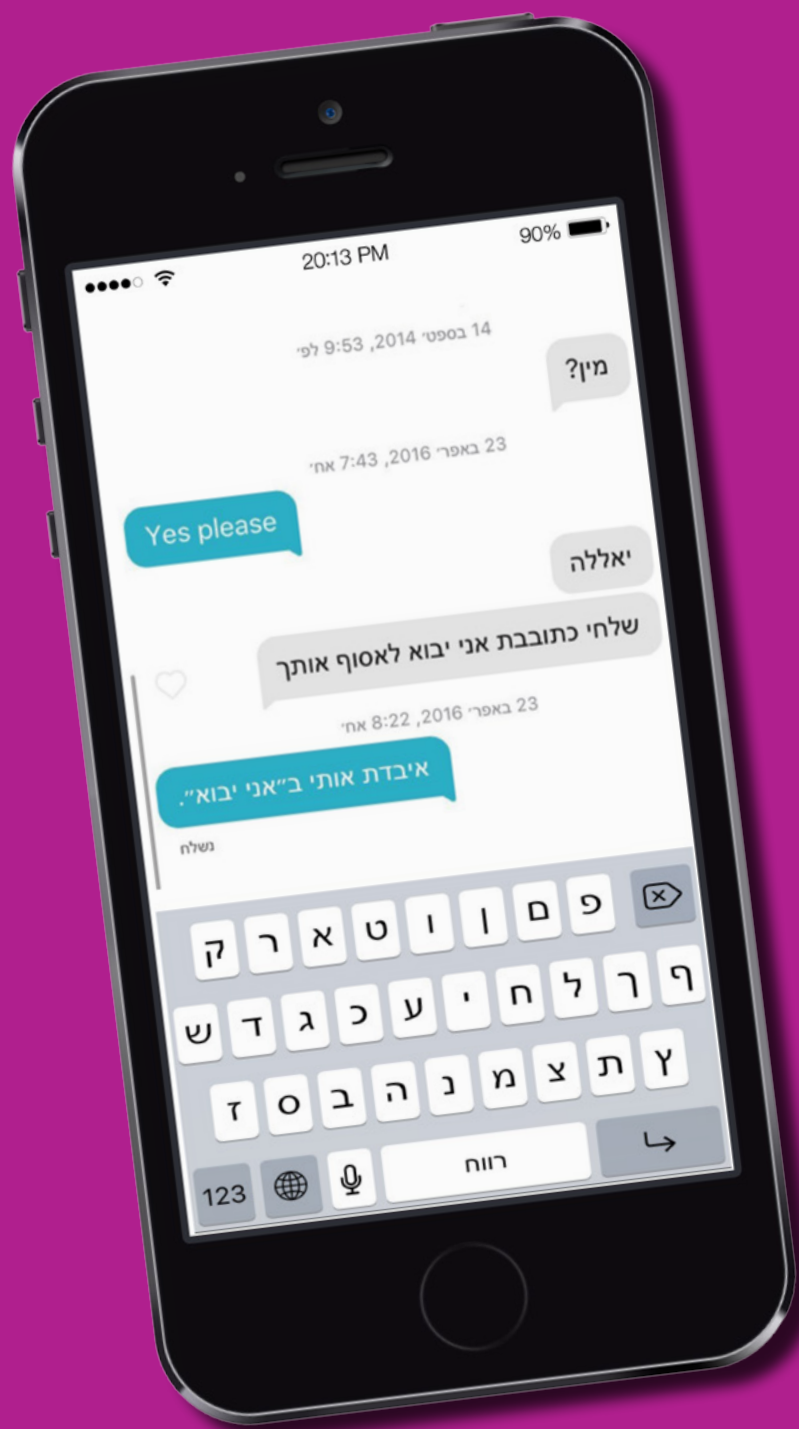




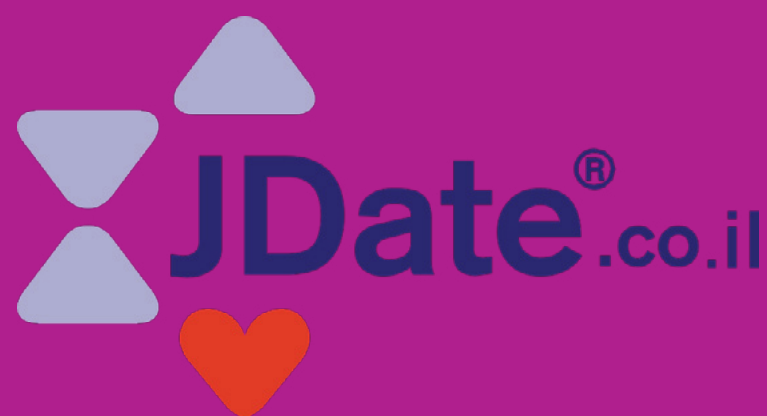
פעילות גרילה לעיתון הארץ

נאתר מקומות בהם אין קליטה סלולרית ונציע לאנשים את שירותי ה-WIFI שלנו. הם רק יצטרכו לדעת את הסיסמא





פעילות ברשתות חברתיות לחברת JDate



נשים רווקות שמחפשות אהבה מתבקשות להעלות צילומי מסך
משיחות בין ובין מחזרים פוטנציאליים-כמה שיותר הומוריסטיות,
כמה שיותר מוציאות את הגבר בתור דוש-ככה יותר טוב.
הנשים מתבקשות להעלות לאינסטגרם את צילומי המסך תחת
#גברים_שאני_מצטערת_שפגשתי.
מי שתקבל הכי הרבה לייקים, תקבל מינוי חינם ל-JDate.

CODE ON THE ROAD

פעילות ברשתות חברתיות



משרד התיירות ושביל ישראל יוצאים במהלך פרסומי לעידוד הטיולים בארץ ויוזמים תחרות: במאות נקודות שונות לאורך שביל ישראל יהיו פזורים QR codes לסריקה. מי שיסרוק הכי הרבה קודים יזכה בפרס (לדוגמא טיול מפנק במלונות יוקרה בישראל).



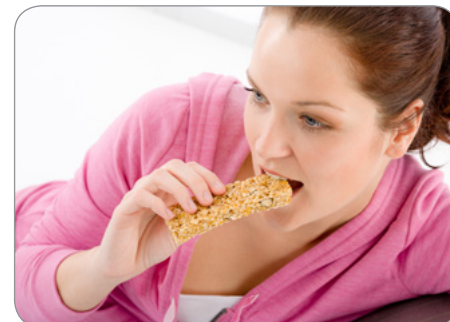
פעילות גרילה לקראת מצעד הגאווה.



לקראת מצעד הגאווה בתל-אביב נצבע את מעברי החציה
במסלול במצעד בצבעי הגאווה.

קמפיין טלוויזיה 30" - Nature Valley

(הקונספט בהשראת הסרט "הקול בראש")



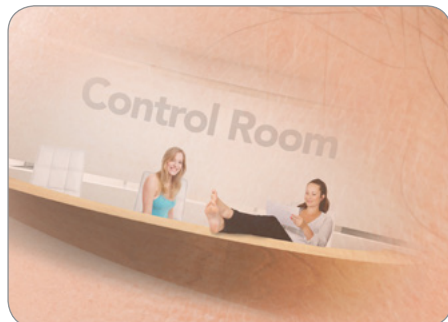
1. בחורה אוכלת חטיף של נייטור ואלי ונהנית מהביס...



2. זום לתוך הראש שלה...



3.



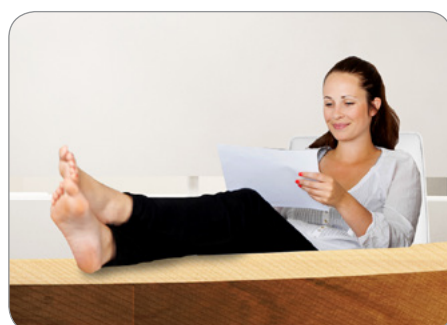
4.



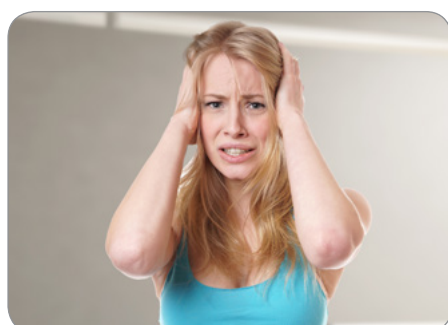
5. רואים חדר בקרה ושתי בחורות יושבות בו



6. אשמה: "אוי, יעלי אוכלת חטיף! היא אוכלת חטיף! עוד מעט תאילנד, אלבומי "עם היפות שלי ב..."



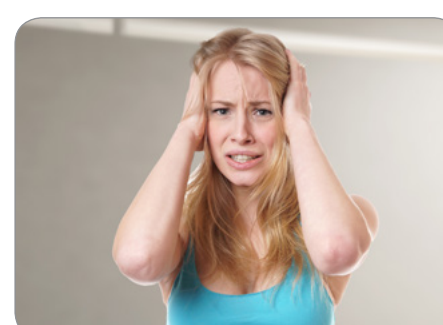
7. סיפוק קוטעת אותה: "אשמה,תרגעי, את עושה לי כאב ראש, ואנחנו באותו הראש! כולה Nature Valley.



8. "אבל... סיפוק, היא תהנה מזה!"



9. סיפוק: "מי ישמע, עם 50 אחוז פחות סוכר מחטיף שוקולד היא יכולה ליהנות מפה ועד בנקוק".



10. "האאא..."



11. קריינית: כשאת אוכלת חטיף של Natural Valley את עושה רק טוב לגוף



12. עכשיו עם רק 50 אחוז פחות סוכר מבחטיף שוקולד



13. ובטעם חדש!... דגנים ודבש.



14. הפתעה: "החיים שלנו ישתנו מקצה לקצה".



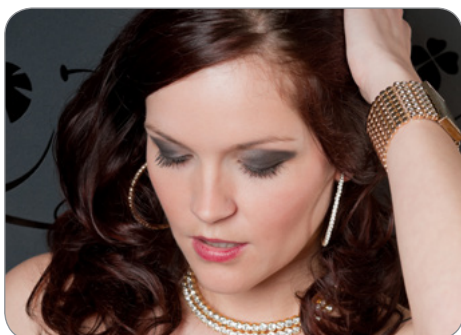
15. סיפוק ואשמה ביחד: "וואוו... הפתעה. תנוחי!"

סרט המשך טלוויזיה 30" - Nature Valley

(הקונספט בהשראת הסרט "הכל בראש")



4. זום אין לתוך הראש שלה.



3. וניראת לא מרוצה מזה.



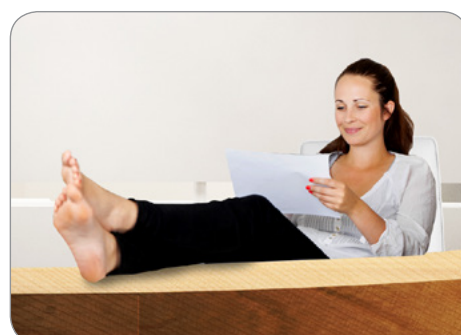
2. היא מקבלת מנה מינאטורית



1. בחורה (יעלי) יושבת במסעדה מפוארת, בשמלה צמודה.



8. קריינית: הרעב הקטן מציק?
Nature Valley יסגור לכם את הפינה



7. סיפוק: "אשמה, תנוחי! את כזו קיצונית. יש פיתרון שלא יישב ליעלי על היריכיים.
Nature Valley יסגור לה את הפינה.



6. אשמה: "הגרגרים והעלים האלו לא ישביעו את יעלי. בחיים! היא תצטרך להזמין פסטה ולהשמין!"



5. שוב אנו בחדר בקרה בראש שלה.



12. דוש שלא אוהב לראות בחורה אוכלת?
לא הופתעתי.



11. הפתעה צצה.
סיפוק ואשמה, יחד: היי, הפתעה.



10. יעלי שולפת חטיף ואוכלת באמצע המסעדה, הבחור שאיתה מעקם את האף.



9. Nature Valley - כשהסיפוק גובר על האשמה...